



**TULOSPALKKAUS
2019**

UUDET PERUSTEET

SATAKUNNAN KAUPPAKAMARI

HAJATELMIA



- Yksilö, tiimi vai molemmat?
- Ohjaa oikein, keskeisimmät asiat
- Yksinkertainen, ei tulkinnanvaraa
- Palkitsevuus säilyy





Strategiset

- Jäsenmäärän muutos % =positiivinen
- Jäsenyritysten osuus alueen yritys. henkilöstöstä >40 %
- Jäsenyritysten osuus alueen yritys. liikevaihdosta >50 %
- Luottamushenkilöpalaute > väh. 4 (1-5)
- Koulutustilaisuuksien osallistujapalaute >väh. 4 (1-5)
- K2 henkilöstön koulutuspäivät> väh.3 päivää/vuosi/hlö
- Näkyvyys mediassa mediaosumat kpl > kolmen edellisen vuoden keskiarvo

K3



TULOSPALKKIO - perusteet 2019

STRATEGISET

- Jäsenyritysten osuus alueen yritys. henkilöstöstä >40 %
- Jäsenyritysten osuus alueen yritys. liikevaihdosta >50 %
- Jäsenmäärän muutos %
=positiivinen

Samat kuin K3 strategiamittarit

VOLYYMIT

- Koulutusliikevaihto (sis. SBC)
- Näkyvyysliikevaihto

*Keskeisimmät tulokseen /
resursseihin vaikuttavat
mittarit*

KEHITYSHAASTE

- Strateginen some
- Media- ja vaikuttajatapaamiset

*Muuttuva, huomiota
kiinnittävä ja kehittymistä
aiheuttava*

TULOSPALKKIO 2019



STRATEGISET (5 %)

- Jäsenyritysten osuus alueen yritys. henkilöstöstä >40 %
- Jäsenyritysten osuus alueen yritys. liikevaihdosta >50 %
- Jäsenmäärän muutos %
=positiivinen

VOLYYMIT (5%)

- Koulutusliikevaihto (sis. SBC)
- Näkyvyysliikevaihto

KEHITYSHAASTE (2%)

- Strateginen some
- Media- ja vaikuttajatapaamiset

BONUSVAIKUTUS 0-12%

TULOSPALKKIO 2019

BONUSVAIKUTUS 0-12%



STRATEGISET (5 %)

- Jäsenyritysten osuus alueen yritysten henkilöstöstä >40 %
 - NYT noin 45%
 - taso / bonusvaikutus
 - 45 % / 1 %
 - 48 % / 2 %
- Jäsenyritysten osuus alueen yritysten liikevaihdosta >50 %
 - NYT noin 51%
 - taso / bonusvaikutus
 - 54 % / 1 %
 - 58 % / 2 %
- Jäsenmäärän muutos % =positiivinen
 - On/off 1 %

VOLYYMIT (5 %)

- Koulutusliikevaihto (sis. SBC)
 - volyyymi / bonusvaikutus
 - 200 t€ / 1,25 %
 - 220 t€ / 2,5 %
- Näkyvyysliikevaihto
 - volyyymi / bonusvaikutus
 - 36 t€ / 1,25 %
 - 48 t€ / 2,5 %

KEHITYSHAASTE (2%)

- Strateginen some
 - Vaikuttavuus/ 1 %
- Media- ja vaikuttajatapaamiset
 - 6 tapaamista / 1 %

HENKILÖSTÖ 2019



KAUPPAKAMARI

100 vuotta tulevaisuutta

Jarkko Huhtala

Jäsenkoordinaattori

Jäsenyydet, tietopalvelut ja valiokunnat

Minna Nore

Toimitusjohtaja

Vaikuttaminen, verkostot ja yhteistyö

Sanna Leppänen

Palvelukoordinaattori

Vientiasiakirjat, taloushallinto ja tilaisuudet



Terhi Rajala

Kehityspäällikkö

Satakunta Business Campus
Osaamisen ennakointi ja
kehittäminen

